

SZKLANA GALERIA



Szklana Galeria
GLASSOLUTIONS Polska

WARUNKI KONKURSU NA PROJEKT

SZKLANA GALERIA GLASSOLUTIONS Polska

Organizator:
Glaspol Sp. z o.o.
Ul. Kolejowa 1
32-312 Jaroszowiec
tel.(032) 649 95 00

Pełnomocnik organizatora konkursu:
SARP Katowice
ul. Dyrekcyjna 9, 40-013 Katowice
Tel.: (032) 25 39 774 fax: 25 39 230

Katowice sierpień 2011

Spis treści:

1. Założenia konkursu

- 1.1. Rodzaj i forma konkursu.
- 1.2. Cel konkursu.
- 1.3. Obowiązujący zakres opracowania.
- 1.4. Kryteria oceny.

2. Nagrody

3. Formalne zasady przeprowadzania konkursu:

- 3.1. Dane organizacyjne.
- 3.2. Podstawa prawna.
- 3.3. Prawa autorskie.
- 3.4. Sposób opracowania prac konkursowych.
- 3.5. Składanie prac.
- 3.6. Kwalifikacja prac do grupy „N” i „O”.
- 3.7. Sędziowie konkursu – jury.
- 3.8. Terminy konkursu.
- 3.9. Zgłaszanie pytań i udzielanie odpowiedzi.
- 3.10. Wykaz materiałów dostarczonych uczestnikom konkursu oraz wskazanie załączników dostępnych na stronie internetowej.
- 3.11. Sposób pozyskania warunków konkursu.

1. Założenia konkursu

1.1. Rodzaj i forma konkursu:

- Ogólnopolski,
- Dla studentów i absolwentów: akademii sztuk pięknych, wydziałów architektury politechnik, prywatnych szkół architektonicznych do lat 30 (urodzonych po 9 grudnia 1981 r). , przy czym w wypadku zespołów wieloosobowych wszyscy członkowie zespołu muszą spełniać kryterium wiekowe.

1.2. Cel konkursu.

Celem podstawowym konkursu jest zaproponowanie unikalnej formuły prezentacji produktów Glaspol Sp. z o.o., (dalej zwanym GLASSOLUTIONS Polska). GLASSOLUTIONS Polska jest wiodącym na rynku producentem szkła budowlanego, hartowanego i laminowanego. Zadany lokal, którego aranżacja jest przedmiotem konkursu stanowi część ekspozycyjno-biurową budynku partnerskiej firmy GLASSOLUTIONS Polska. Przestrzeń tą należy potraktować jako pretekst do uzyskania uniwersalnego rozwiązania, możliwego do zastosowania w innych wnętrzach eksponujących produkty firmy.

W konkursie można wykorzystać następujące produkty GLASSOLUTIONS Polska:

1.2.1. szkło:

- stopnie,
- płyty podłogowe,
- ściany działowe i drzwi,
- okładziny ścian zewnętrznych (wentylowane),
- szkło z kolorową emalią (nieprzeierne lub półprzeierne) okładziny wewnętrzne i zewnętrzne,
- systemy szklenia bezramowego z mocowaniem punktowym,
- meble szklane (lakierowane, laminowane),
- szkło ornamentowe (m.in. ekstra białe), tłoczone, walcowane, srebrzone, satynowe, dekoracyjne, płytki ścienne,
- szkło świecące,
- szkło ze sterowaną przeziernością,
- szkło laminowane (z nadrukiem).

1.2.2. okucia.

1.2.3. szkło grzewcze (również laminowane) – elektryczne grzejniki szklane.

1.2.4. technologia wycinania w szkle.

Zakres oraz ilość produktów GLASSOLUTIONS Polska wybranych i zastosowanych do prezentacji zależy od uczestnika konkursu. Zamawiający nie określa jednoznacznie parametrów ekspozycji, zalecany jest jednak umiar w stosowaniu produktów i technologii opisanych w punkcie 1.2, z uwagi na:

- poszukiwanie unikalnej formuły prezentacji produktów – zadanie podstawowe,
- ograniczoną wielkość przestrzeni, w której znajdują się również pomieszczenia uzupełniające,
- preferowaną ekonomikę rozwiązań.

1.3. Obowiązujący zakres opracowania.

Na załączniku graficznym zaznaczono objętą opracowaniem konkursowym część parteru budynku. Poniżej wyszczególniono stałe, niezmiennie elementy struktury budynku. Podlegać one jednak mogą przekształceniom w ramach dostosowania ich detalu (ewentualnie szklanego) do zgodnego z koncepcją wyrazu wnętrza.

1.3.1. Stałymi elementami przestrzeni objętej zakresem opracowania są:



- lokalizacja schodów wewnętrznych oraz ich stalowa konstrukcja,
- pustki pomiędzy parterem i piętrem (01 i 06)
- pionowy wentylacji grawitacyjnej i kanalizacji (w ich bezpośrednim sąsiedztwie należy zaprojektować: mini aneks kuchenny i WC męskie i damskie, jedno z nich przeznaczone dla niepełnosprawnych).

1.3.2. W projekcie należy przedstawić następujące przestrzenie:

- e kspozycji,
- kontaktu z klientem,
- zaplecza sanitarnego (patrz 1.3.1.)
- mini aneks kuchenny (wyposażony w lodówkę, zlewozmywak i blat o szerokości ok. 1m)

1.4. Kryteria oceny:

- | | |
|--|-----|
| - oryginalność projektu aranżacji wnętrza stanowiącego wizytówkę firmy | 70% |
| - wykorzystanie produktów firmy | 20% |
| - koszt inwestycji | 10% |

2.Nagrody.

2.1.Łączna suma nagród wynosi 13 000 zł.

1 nagroda 6 000zł

2 nagroda 4 000zł

3 nagroda 3 000zł

wyróżnienie – zaproszenie na płatną, 3 miesięczną praktykę w firmie projektowej wskazanej przez GLASSOLUTIONS Polska.

Od kwoty nagród zostanie pobrany przez Organizatora 10% należnego podatku dochodowego.

2.2.Jury zastrzega sobie prawo innego podziału nagród (m.in. w wypadku realizacji przedsięwzięcia - połączenie 1 nagrody z wyróżnieniem)

2.3.Nagrody pieniężne w formie symbolicznego czeku zostaną wręczone Laureatom podczas gali, której miejsce i termin wskazane zostanie przez Pełnomocnika. Kwoty nagród, pomniejszone o zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10%, zostaną przelane na konta bankowe laureatów.

Warunkami dokonania przelewu są:

- przedłożenie oryginalnego pokwitowania złożenia pracy konkursowej,
- podpisanie umowy na przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonej pracy na Organizatora,
- pisemne przekazanie niezbędnych danych.

2.4. Odpowiedzialność organizatora względem Laureatów jest ograniczona do wartości nagrody, do której Laureat jest uprawniony.

2.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Laureata danych, koniecznych do przekazania nagrody, w tym numeru konta bankowego, na które powinna być przelana kwota nagrody. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za usługi pocztowe

lub działalności innych osób, nie związanych z organizacją konkursu.

3. Formalne zasady przeprowadzenia konkursu:

3.1. Dane organizacyjne:

Organizator konkursu: GLASPOL Sp. z o.o. (GLASSOLUTIONS Polska); 32-312 Jaroszowiec, ul. Kolejowa 1.
Pełnomocnik organizatora konkursu: Stowarzyszenie Architektów Polskich/Oddział Katowice 40-013
Katowice, ul. Dyrekcyjna 9, www.sarp.katowice.pl, e-mail: biuro@sarp.katowice.pl
Sekretarz Konkursu: arch. Marek Wiktorczyk – SARP Katowice, e-mail: biuro@sarp.katowice.pl

3.2. Podstawa prawna:

Konkurs jest organizowany przez katowicki oddział Stowarzyszenia Architektów Polskich zgodnie z zasadami określonymi przez Regulamin Konkursów SARP zatwierdzony Uchwałą nr 82 ZG SARP z dnia 20.02.1998 z uzupełnieniem z dn. 07.05.2000 r.

3.3. Prawa autorskie:

3.3.1. W pracy zespołowej musi być jednoznacznie określony reprezentant zespołu.

3.3.2. Każdy Uczestnik przystępujący do konkursu oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do nadesłanej lub dostarczonej do siedziby Pełnomocnika Organizatora pracy oraz że nie naruszają one w żaden sposób praw bądź dóbr osób trzecich.

3.3.3. Twórcy prac nagrodzonych i wyróżnionych zobowiązują się przenieść na Organizatora majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych projektów i zgadzają się bez zastrzeżeń na wykorzystanie projektów koncepcyjnych przez organizatora w wystawach, prasie i materiałach reklamowych wydawanych w druku i w formie elektronicznej (katalogach, folderach, displayach, na płytach CD, DVD, Internecie) w zamian za przyznaną nagrodę lub wyróżnienie. Po podjęciu przez Zleceniodawcę decyzji o realizacji „Szkłanej galerii” w całości lub poszczególnych jego elementach, na podstawie nagrodzonych i wyróżnionych prac konkursowych, sprawy związane z wykonaniem projektu budowlanego (projektu wnętrza) zostaną uzgodnione pomiędzy autorem lub reprezentantem zespołu autorskiego, a Organizatorem Konkursu.

Twórcy prac nagrodzonych i wyróżnionych akceptują następujące treści oświadczeń, co potwierdzone zostanie podpisem na karcie identyfikacyjnej pracy:

Wyrażam zgodę w rozumieniu Ustawy o ochronie danych osobowych z dn. 29 sierpnia 1997 r. na przetwarzanie moich danych osobowych przez Glaspol Sp. z o.o., w celu realizacji konkursu pn: „Szkłana galeria GLASSOLUTIONS Polska”.

Wyrażam zgodę na przekazywanie przez Glaspol Sp. z o.o., informacji handlowej za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej na udostępniony adres e-mail oraz numer telefonu (w rozumieniu Ustawy z dnia 18.07.2002 roku, o świadczeniu usług drogą elektroniczną Dz.U.nr 144, póź. 1204, z 2002 roku).

Wyrażam zgodę na nieodpłatne opublikowanie przez Organizatora nadesłanej przeze mnie pracy konkursowej z podaniem imienia, nazwiska w materiałach promocyjnych, wydawnictwach okolicznościowych, materiałach prasowych i Internecie, obecnie jak i w przyszłości. Wyrażam zgodę na nieodpłatne korzystanie z przekazanych materiałów przez Glaspol Sp. z o.o., bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, na następujących polach eksploatacji:



- a/prawa do utrwalania na płytках DVD i w pamięci komputera lub na taśmie filmowej, zwielokrotnienia określoną techniką w tym na płytkach DVD i taśmie filmowej, wprowadzania do obrotu, publicznego wykonania lub publicznego odtwarzania, wyświetlania;
- b/ prawa do powielania utworu (wykonania) w całości lub w części, bezpłatnego rozpowszechnia, wynajmu, wypożyczania oraz udostępniania w inny sposób i archiwizacji powielonych kopii;
- c/prawa do publicznej prezentacji Utworu całościowego lub częściowego, a w szczególności z okazji targów lub wystaw a także na stronie internetowej Organizatora;
- d/prawa do korzystania i rozporządzenia opracowaniami Utworu (prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego),
- e/publicznego udostępniania Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
- f/organizatorowi przysługuje także prawo przeniesienia na osoby trzecie praw o których mowa powyżej.

3.3.4. Prace konkursowe nagrodzone i wyróżnione nie podlegają zwrotowi i przechodzą na własność Organizatora bez prawa do odrębnego wynagrodzenia. Pozostałe prace można odbierać z sekretariatu Pełnomocnika od dnia 02.01.2012 do dnia 31.01.2012, po okazaniu pokwitowania złożenia pracy konkursowej.

3.4. Sposób opracowania prac konkursowych.

Całość pracy konkursowej stanowią:

3.4.1. Plansza rysunkowa:

A.Plansza rysunkowa 100 x 70 cm w układzie poziomym wykonana dowolną techniką trwałą czytelnie ilustrującą projekt, zawierająca:

A.1. Schemat idei rozwiązania ekspozycji (dowolny rysunek lub rysunki): rzut, aksonometria, rendering – do wyboru,

A.2. Rzut pomieszczenia SZKLANEJ GALERII minimum w skali 1:50,

A.3. Charakterystyczny przekrój w skali 1:50,

A.4. Perspektywa ilustrująca koncepcję.

Nie wolno stosować antyram ani fotoram – plansza powinna być naklejona lub narysowana na sztywnym, lekkim podkładzie o max. grubości 1 cm.

3.4.2. Opis:

B.Koperta oznaczona napisem „OPIS” zawierająca opis techniczny (maksymalnie 2 strony A4):

B.1. Opis rozwiązania projektowego .

B.2. Opis proponowanych materiałów i detali.

3.4.3. Karta identyfikacyjna:

C.Koperta oznaczona napisem „KARTA” zawierająca kartę identyfikacyjną:

Karta identyfikacyjna zawiera następującą tabelę:

Imię i nazwisko oraz data urodzenia	Adres	Adres e-mail	Procentowy udział w pracy	Podpis
Autor/ Reprezentant zespołu				

Na pierwszym miejscu na liście autorów należy wpisać imię i nazwisko autora (w przypadku indywidualnej pracy) lub osoby reprezentującej zespół uczestniczący w konkursie - Reprezentanta zespołu. Wszystkie osoby wymienione w formularzu muszą własnoręcznie złożyć przy swoim nazwisku podpis.

Karta identyfikacyjna zawiera również oświadczenia podpisane przez Reprezentanta zespołu:

- oświadczenie o zapoznaniu się z niniejszymi Warunkami konkursu i ich akceptacja,
- oświadczenie o przyjęciu indywidualnie lub w imieniu zespołu zobowiązania kontynuacji projektu w przypadku wyznaczenia pracy do realizacji,
- oświadczenia dotyczące danych osobowych oświadczenia dotyczące praw autorskich.

Plansza (A), opis techniczny (B) i zapieczętowana koperta z kartą identyfikacyjną (C) oznaczone zostaną przez Uczestnika konkursu dowolną sześciocyfrową liczbą identyfikacyjną danej pracy, umieszczoną w prawym górnym rogu (planszy i opisu). Ponadto, kopertę z kartą identyfikacyjną (C) należy przymocować na odwrocie planszy (A). Wszystkie elementy składowe pracy konkursowej należy umieścić w jednym wspólnym opakowaniu opisanym:

SZKLANA GALERIA GLASSOLUTIONS Polska

Na składanych materiałach konkursowych nie można umieszczać żadnych napisów nie związanych z treścią konkursu, takich jak: znaki rozpoznawcze, nazwiska autorów, podpisy lub inne mogące sugerować możliwość identyfikacji autorów pracy konkursowej.

3.5. Składanie prac:

3.5.1. Osobiste złożenie pracy. Uczestnicy konkursu składają swoje prace w dniu 09.12.2011r. w godzinach od 13.00 do 17.00 w siedzibie Galerii Architektury SARP przy ul. Dyrekcyjnej 9 – tel. 32 253 97 74. Prace konkursowe należy doręczyć z pokwitowaniem złożenia pracy konkursowej, zawierającym liczbę rozpoznawczą pracy (zał. nr 2).

3.5.2. Przesłanie pracy kurierem. W wypadku korespondencyjnego złożenia pracy musi ona zostać nadana kurierem w dniu 09.12.2011r. na adres Pełnomocnika z zastrzeżeniem dostarczenia pracy do siedziby Pełnomocnika w dniu 10.12.2011r. w godz. pomiędzy 13.00 do 17.00. Jako pokwitowanie honorowany będzie odpowiednio opisany list przewozowy firmy kurierskiej, na którym znajdować się będzie nr pracy konkursowej.

3.6. Kwalifikacja prac do grupy „N” i „O”:

Prace konkursowe nie spełniające wymagań określonych w Warunkach konkursu zostaną zakwalifikowane do grupy „N”. Prace konkursowe spełniające wymagania określone w warunkach konkursu będą zakwalifikowane do grupy „O”. Prace z grupy „N” nie są rozpatrywane przez jury. O zakwalifikowaniu prac do grup „N” i „O” decyduje jury.

3.7. Sędziowie konkursu - jury:

W skład sądu konkursowego wchodzi:

1. Przedstawiciele Organizatora GLASSOLUTIONS Polska – łącznie 1 głos
 2. arch. Oskar Grąbczewski – SARP Katowice
 4. arch. Jacek Krych
 5. Wojciech Eksner
- sędzia rezerwowi: arch. Marlena Wolnik – SARP Katowice

3.8. Terminy konkursu:

03.10.2011 - Ogłoszenie konkursu i opublikowanie na stronach Organizatora konkursu www.szklane-konstrukcje.com oraz Pełnomocnika konkursu www.sarp.katowice.pl

do 27.10.2011 - Nadsyłanie pytań do Pełnomocnika organizatora na adres e-mail: biuro@sarp.katowice.pl

do 31.10.2011 - Udzielenie odpowiedzi na pytania

09.12.2011 - Składanie prac

12-15.12.2011 - Prace Sądu Konkursowego

16.12.2011 - Rozstrzygnięcie konkursu i ogłoszenie wyników z dyskusją pokonkursową w Galerii Architektury SARP

16.12.2011 - 31.01.2012 - Wystawa prac konkursowych

3.9. Zgłaszanie pytań i udzielanie odpowiedzi:

Pytania należy wysyłać wyłącznie na adres e-mail: biuro@jsarp.katowice.pl. Odpowiedzi zostaną niezwłocznie przesłane do wszystkich uczestników konkursu z zachowaniem anonimowości.

3.10. Wykaz materiałów dostarczonych uczestnikom konkursu (za zgodą autora projektu: RM Projekt z Wrocławia) oraz wykaz materiałów dostępnych na stronie internetowej, stan projektowany (formaty dwg i pdf):

- Rzut parteru i piętra obiektu w skali 1:100 – z zaznaczoną lokalizacją Szklanej Galerii
- Rzut dachu - w skali 1:100
- Przekroje 1:100
- Wybrane produkty GLASSOLUTIONS Polska na stronie www.szklane-konstrukcje.com

3.11. Sposób pozyskania warunków konkursu:

Warunki konkursu można pozyskać w postaci cyfrowej na stronie www.sarp.katowice.pl.

Karta identyfikacyjna pracy oznaczonej numerem kodowym

Imię i nazwisko oraz data urodzenia	Adres	Adres e-mail	Procentowy udział w pracy	Podpis
Autor/ Reprezentant zespołu				
Autor/członek zespołu				
Autor/członek zespołu				
Autor/członek zespołu				

Oświadczam, że zapoznałem się z niniejszymi Warunkami konkursu i je akceptuję.

Oświadczam, że wszyscy członkowie zespołu spełniają kryterium wiekowe określone w Warunkach konkursu.

Oświadczam, że przyjmuję indywidualnie/w imieniu zespołu, zobowiązanie kontynuacji projektu w przypadku wyznaczenia pracy do realizacji.

Wyrażam zgodę w rozumieniu Ustawy o ochronie danych osobowych z dn. 29 sierpnia 1997 r. na przetwarzanie moich danych osobowych przez Glaspol Sp. z o.o., w celu realizacji konkursu pn: „Szkłana galeria GLASSOLUTIONS Polska”.

Wyrażam zgodę na przekazywanie przez Glaspol Sp. z o.o., informacji handlowej za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej na udostępniony adres e-mail oraz numer telefonu (w rozumieniu Ustawy z dnia 18.07.2002 roku, o świadczeniu usług drogą elektroniczną Dz.U.nr 144, póź. 1 204, z 2002 roku).

Wyrażam zgodę na nieodpłatne opublikowanie przez Organizatora nadesłanej przeze mnie pracy konkursowej z podaniem imienia, nazwiska w materiałach promocyjnych, wydawnictwach okolicznościowych, mate-

riałach prasowych i Internecie, obecnie jak i w przyszłości.

Wyrażam zgodę na nieodpłatne korzystanie z przekazanych materiałów przez Glaspol Sp. z o.o., bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, na następujących polach eksploatacji:

a/ prawa do utrwalania na płytkach DVD i w pamięci komputera lub na taśmie filmowej, zwielokrotnienia określoną techniką w tym na płytkach DVD i taśmie filmowej, wprowadzania do obrotu, publicznego wykonania lub publicznego odtwarzania, wyświetlania;

b/ prawa do powielania utworu (wykonania) w całości lub w części, bezpłatnego rozpowszechnia, wynajmu, wypożyczania oraz udostępniania w inny sposób i archiwizacji powielonych kopii;

c/ prawa do publicznej prezentacji Utworu całościowego lub częściowego, a w szczególności z okazji targów lub wystaw a także na stronie internetowej Organizatora;

d/ prawa do korzystania i rozporządzenia opracowaniami Utworu (prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego),

e/ publicznego udostępniania Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;

f/ Organizatorowi przysługuje także prawo przeniesienia na osoby trzecie praw o których mowa powyżej.

Oświadczam że przysługują mi autorskie prawa majątkowe do nadesłanej lub dostarczonej do siedziby Pełnomocnika Organizatora pracy oraz, że nie naruszają one w żaden sposób praw bądź dóbr osób trzecich.

Reprezentant zespołu

.....

czytelny podpis

**SZKLANA
GALERIA** 

Konkurs Szklana Galeria GLASSOLUTIONS POLSKA

ZAŁĄCZNIK NR 2

Pokwitowanie złożenia pracy konkursowej

Potwierdzam odbiór pracy oznaczonej nr w dniu 9 grudnia 2011 r, o godzinie

Przedstawiciel Organizatora

.....

**SZKLANA
GALERIA** 

Konkurs Szklana Galeria GLASSOLUTIONS POLSKA